

NUOVE TECNOLOGIE PER L'INFRASTRUTTURA DIGITALE CISCO PARTNER SUMMIT, PER ESSERE PROTAGONISTI

Un appuntamento importante che riunisce i partner Cisco, per condividere visioni, strategie e approfondire le innovazioni tecnologiche del settore.

TULLIO PIROVANO CEO Lutech



LUTECH™



Tullio Pirovano

Ecco un reportage realizzato per "DigitalProduction" da Tullio Pirovano, CEO della Lutech, uno dei principali partner Cisco.

Dallas (TX), celebre per l'omonima serie TV degli anni '90, per il clamoroso omicidio di JFK e per gli indimenticabili fumetti di Tex Willer, oggi rappresenta, insieme a Fort Worth, la più grande area economica metropolitana degli Stati Uniti centro-meridionali. Ed è qui che si è tenuto, alla fine del precedente anno, il Partner Summit, l'appuntamento annuale dei partner Cisco.

In questa occasione, che si svolge ogni anno in una località diversa, Cisco riunisce i propri partner, richiamando qualche migliaia di persone, che si spostano da tutto il mondo con l'obiettivo di condividere la visione e le strategie commerciali, e di essere informati sui nuovi prodotti e le partnership strategiche.

Il Partner Summit rappresenta un'occasione unica per concentrare in qualche giorno gli incontri con il "top management" di Cisco e con i membri di questa grande e ben consolidata "community".

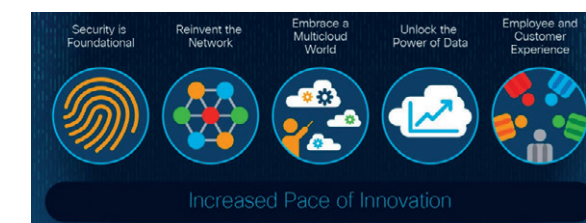
Sintetizzando perfettamente lo spirito del convegno, il tema del "summit" di quest'anno era Ownit, cioè "fallo tuo", "prendilo in carico", "diventane protagonista", un titolo che fa riferimento a quello che è, e che continuerà ad essere, il "core business" di Cisco: il

Networking.

Cisco ha ripreso, reinterpretato e ridefinito la propria visione e la propria strategia sul tema del Networking. Questo fatto, che potrebbe sembrare ovvio, in realtà non lo è affatto. Infatti, Chris Barnard, analista di IDC, riassume questo concetto con una frase molto efficace: "Cisco has fallen in love with Networking again". Non si tratta tuttavia di un ritorno al passato, ma piuttosto di un ampio rilancio verso un nuovo concetto di Networking, più esteso, più aperto, più ricco, più sicuro e soprattutto più intelligente, denominato Network intuitive, per rimarcare il fatto che, anche in questo campo, l'intelligenza artificiale (AI) ha fatto il suo ingresso.

Queste nuove tecniche, di AI appunto, permettono alla Rete di "imparare" dal contesto, di elaborare, intuire nuove strategie/policies e, in definitiva, rendere la Rete più agile e sicura.

Il nuovo posizionamento di Cisco è riassunto in maniera chiara nella slide che è stata protagonista di quasi tutte le presentazioni, da quella di apertura di **Chuck Robbins**, Chief Executive Officer di Cisco, a quelle che si sono susseguite nelle "parallel track":



Il paradigma del reinvent the Network è implementato dalla "intuitive Network". Questa nuova Rete è il risultato di anni di ricerca e sviluppo di Cisco per reinventare il Networking in un'epoca in cui gli ingegneri di Rete si trovano a dover gestire centinaia di dispositivi che, entro il 2020, diventeranno 1 milione.

“La Rete è vitale per il successo del business, ma è anche sotto pressione, oggi come non mai. Realizzando una Rete più intuitiva, abbiamo dato vita ad una piattaforma intelligente e sicura per il presente e il futuro, che proietta il business in avanti e crea nuove opportunità”.

La foto di gruppo all'evento Cisco Partner Summit. Da sinistra verso destra: Agostino Santoni - CEO Cisco Italia; Tullio Pirovano, CEO Lutech; Alberto Roseo, Managing Director Lutech; Santiago Solanas, VP South EMEA Cisco.

Le aziende odierne gestiscono le proprie Reti attraverso processi IT tradizionali che non sono più sostenibili in questa nuova era.

L'approccio Cisco crea un sistema intuitivo che apprende costantemente, si adatta, automatizza e protegge, al fine di ottimizzare le attività di Rete, e si difende da un panorama di minacce in costante evoluzione.

“Cisco Encrypted Traffic Analytics è in grado di indirizzare sfide alla sicurezza di Rete precedentemente irrisolvibili”, ha commentato David Goekeler, senior Vice President and General Manager of Networking and Security di Cisco. “ETA sfrutta l'intelligence di Cisco Talos per rilevare firme di attacchi conosciuti anche nel traffico crittografato, garantendo sicurezza e privacy allo stesso tempo”, portando quindi la security direttamente nella Rete ed implementando quello che per Cisco diventa un "pillar" fondamentale: **“Security is fundamental”**.

La stragrande maggioranza del traffico Internet mondiale passa su Reti Cisco, e l'azienda ha utilizzato questa posizione privilegiata per acquisire e analizzare questi dati di inestimabile valore, permettendo all'IT insight di individuare le anomalie e anticipare le problematiche in tempo reale, senza compromettere la privacy. Grazie all'automazione dell'“edge” della Rete e all'integrazione del **“machine learning”** e dell'analisi avanzata nelle **“fondamenta”**, Cisco permette di gestire l'ingestibile, consentendo all'IT di focalizzarsi sulle esigenze strategiche di business.

Sono già 75 le aziende e le organizzazioni di tutto il mondo che stanno testando le prime “trial” di queste nuove soluzioni di Networking di prossima generazione, incluse DB Systel GmbH, Jade University of Applied Sciences, NASA, Royal Caribbean Cruises Ltd., Scentsy, UZ Levin, e Wipro.

I vantaggi del **“Network intuitive”** si riflettono sostanzialmente in una maggiore flessibilità di gestione, uno dei requisiti di base per tutti i processi di **“digital transformation”**: attivazione di nuove **“policies”** in minuti anziché in ore, aggiornamento delle infrastrutture di Rete da settimane a ore, tempi di rilevazione di **“malware”** da mesi a ore.



da oltre 25 anni
comunichiamo il
Broadcasting



oorange
+comunicazione

Alcune collaborazioni:



Oorange srl Agenzia di Comunicazione
Montebelluna · TV · Italy
+ 39 0423 604757
info@oorange.it · oorange.it

Con questo nuovo approccio, Cisco sta cambiando i "blueprint" fondamentali del Networking con hardware progettato da zero e componenti software all'avanguardia. Questo passaggio da "Networking hardware-centric" a "software-driven" permetterà alle aziende di fare un salto epocale in termini di agilità, produttività e prestazioni. La Rete intuitiva si basa su una piattaforma intelligente e altamente sicura, potenziata dall'intento e informata dal contesto. Analizziamoli nel dettaglio.

- **Intento:** il Networking Intent-based permette all'IT di passare da processi tradizionali a una completa automazione, consentendo di gestire milioni di dispositivi in pochi minuti. Un'innovazione importantissima che aiuta le aziende a navigare nell'attuale panorama tecnologico in continua evoluzione.

- **Contesto:** l'interpretazione dei dati nel contesto è ciò che permette alla Rete di fornire nuove "insight". Non è importante solo il dato, ma anche il contesto che lo circonda: chi, che cosa, quando, dove e come. La Rete intuitiva interpreta tutto ciò, consentendo maggiore sicurezza, esperienze più personalizzate e attività più veloci.

- **Intuizione:** la Rete fornisce "machine learning" su larga scala. Cisco utilizza l'enorme volume di dati che passa attraverso le proprie Reti in tutto il mondo, con "machine learning" integrato, per fornire "insight" perseguibili e predittivi.

Tutto ciò diventa ancora più potente se si considera la crescente complessità della Rete, frammentata su diversi fornitori e, sempre più spesso, articolata in "private" o "public". Un noto slogan celebra: "Embrace a multicloud world". Il convegno in questo ambito infatti ha fatto da "cassa di risonanza" all'annuncio della partnership strategica fra Cisco e Google per combinare l'esperienza di Google nelle soluzioni di "cloud" e nel "software open source" con i prodotti e le forze vendita di Cisco.

Nel comunicato stampa, è scritto: *"Insieme stiamo lavorando a una soluzione completa per sviluppare, eseguire, proteggere e monitorare i workload, consentendo ai clienti di ottimizzare gli investimenti esistenti, pianificare la migrazione del cloud ed evitare intoppi. Gli sviluppatori saranno in grado di creare nuove applicazioni nel cloud o in loco utilizzando costantemente gli stessi strumenti, il tempo di esecuzione e l'ambiente di produzione. Al centro di questa architettura ci sono le piattaforme open source come Kubernetes e Istio".*

Un annuncio importante tra due aziende molto diverse tra loro, che dimostra che lo scenario sta cambiando rapidamente, e che la corsa per acquisire nuove quote di mercato nel "cloud" è appena iniziata.

Questo è solo l'inizio. Appuntamento al prossimo Partner Summit: **"Stay tuned!"**

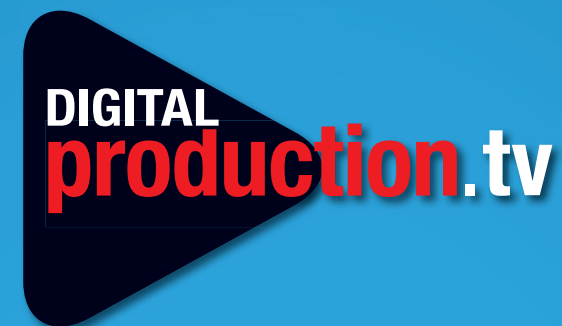
Un momento della conferenza Cisco Partner Summit che si è tenuta a Dallas.

FOCUS SU LUTECH

La Lutech è un gruppo italiano, basato a Cologno Monzese, che da molti anni si occupa, con system integrator, di innovazione tecnologica. Tra i temi caldi, sui quali opera il gruppo, infrastruttura IT, Cyber security, IoT, Networking, Big data, etc... La struttura conta su 11 società, con una presenza in 10 paesi, 1350 addetti, circa 800 clienti e 260 milioni di euro, di fatturato. È, tra l'altro, da anni uno dei principali partner italiani di Cisco, con i massimi livelli di certificazione (Gold Partner) e il Partner Summit rappresenta un'occasione unica per concentrare in qualche giorno gli incontri con il top management di Cisco e con i membri di questa grande e ben consolidata community. Nel panorama italiano dei system integrator, Lutech occupa una posizione di rilievo, affiancando i propri Clienti nelle diverse fasi del processo di digitalizzazione, partendo dalla definizione delle strategie, passando alla progettazione e fornitura di soluzioni sia proprietarie che di terze parti, fino alla gestione operativa dell'infrastruttura Hw e Sw.

Per Lutech, digital transformation non è uno slogan ma rappresenta il filo conduttore di tutta la propria proposta distintiva per consentire ai propri clienti di "fare di più e meglio con meno" usando le tecnologie più innovative, le proprie competenze e l'esperienza ventennale maturata su importanti progetti per grandi clienti.

Nel quadro di questa visione strategica, Cisco costituisce per Lutech un elemento cardine, per la definizione delle strategie e per lo sviluppo del proprio business.



ABBONATI ALLA TUA CONOSCENZA

Sei un professionista che si occupa della produzione o della distribuzione dei contenuti?

ABBONATI A DIGITALPRODUCTION.TV

ABBONAMENTO ANNUALE PER **10 USCITE** A SOLO **48,50€ (IVA INCLUSA)**
RISPARMI IL 40% E TI GARANTISCI UN'INFORMAZIONE
PROFESSIONALE PUNTUALE ED AGGIORNATA



Puoi bonificare l'importo di 48,50€ sul Conto Corrente
N° IT31-F-05034-33100-00000003145 – Banco BPM Ag. Desio - intestato a **DIGITAL FORMAT S.r.l.** –
inserendo i tuoi dati e specificando la causale "Abbonamento Annuale10 DigitalProduction.tv".

Infine, invia la distinta del bonifico all'indirizzo mail: Amministrazione@DigitalProduction.tv

